

Registered Office: Milano - Via Wittgens, 38
Spa Emotions Job: Parma - Via Zacconi, 8
Spa Emotions Academy: Parma - Via Trento, 41

Nuestro código ético:

Spa Emotions es una empresa italiana fundada en el 2005, constituida con el siguiente objeto social:

- Gestión de centros estéticos, peluquerías, centros deportivos, centros médicos y perfumerías;
- Gestión Hotelera;
- Comercialización a intermediarios y publico en general, de productos cosméticos y de cuidado personal, prendas de vestir y accesorios;
- Consultoría para la proyección e implementación de centros estéticos, peluquerías, centros deportivos, centros médicos y perfumerías;
- Búsqueda, selección y formación de las siguientes figuras profesionales: esteticistas, médicos, paramédicos, terapistas de la rehabilitación, recepcionistas, personal trainer e instructores fitness, peluqueros, spa manager y de todo el personal especializado para el tipo de actividad anteriormente mencionada.

Spa Emotions ha identificado los Valores de referencia, que orientan el comportamiento de todas las personas que actúan en su nombre, con la finalidad de asegurar la rectitud en la conducción de todas las actividades empresariales, a fin de tutelar las expectativas de los interlocutores y de la imagen corporativa.

Nuestro código ético es la expresión de los valores que caracterizan la conducta de todos los profesionales de Spa Emotions y de la propia empresa.

Los valores en los que creemos:

1.Respeto: los profesionales y colaboradores de Spa Emotions reconocen cada día “al otro” en toda su integridad, singularidad y en su derecho a tener y exponer ideas y sentimientos.

2.Honestidad: los profesionales y colaboradores de Spa Emotions se comprometen a comunicar en manera sincera, leal y transparente, dando la más amplia información, de manera que cada interlocutor pueda realizar su elección en completa autonomía.

3.Integridad: Los profesionales y colaboradores de Spa Emotions se comprometen a desarrollar sus actividades según criterios de objetividad, imparcialidad y rigor profesional. En caso de realizar trabajos de la misma naturaleza con clientes competidores entre sí, el profesional está obligado a informar al respecto a ambas partes. Los profesionales y colaboradores de Spa Emotions se abstendrán de ofrecer empleo a personal del cliente empleo consigo mismo o con terceros, salvo que, la candidatura sea propuesta o aprobada por el mismo cliente.

4.Excelencia: La excelencia significa sobresalir en merito, estimación y bondad, es hacer las cosas bien esperando de hacerlas cada vez mejor, ello supone coraje, esfuerzo y ambición. La búsqueda de la excelencia es un constante e incesante proceso común.

5.Competencia: Los profesionales y colaboradores de Spa Emotions deben poseer elevadas y actualizadas competencias profesionales en el área del servicio prestado; deberán además esforzarse en mantener una

actualización permanente de sus conocimientos profesionales y culturales, asistiendo periódicamente a eventos de formación y capacitación.

6.Cortesía: supuesto fundamental que permite trabajar y vivir en armonía, es un potente fluidificante de las relaciones interpersonales creando un ambiente eficaz y sereno con predisposición a las relaciones humanas y a la colaboración.

7.Confidencialidad: los profesionales y colaboradores de Spa Emotions no podrán divulgar, sin una específica autorización escrita, información inherente a la actividad e intereses de los clientes, que les haya sido revelada durante el ejercicio de sus funciones. Dicha información está protegida por el secreto profesional, por consiguiente es considerada de índole reservada.

8.Eficiencia y Eficacia: capacidad de realizar concretamente los objetivos de la actividad dentro del tiempo contractualmente definido y concordado. Suministrar a los clientes la documentación necesaria inherente a los procedimientos aplicados, y al estado de avance alcanzado suministrando el soporte y asesoramiento técnico para la lectura e interpretación de datos.

9.Espíritu constructivo: fundamental para afrontar los errores, sin resistencia, mas bien considerándolos una optima ocasión para aprender y mejorar, convirtiéndolos en un precioso instrumento para alcanzar la excelencia.

10.Espíritu de iniciativa: hace coexistir intuición e iniciativa. Sentirse personas motivadas, versátiles y dotadas de espíritu de iniciativa para afrontar de mejor manera los desafíos cotidianos, incrementando paulatinamente las ocasiones favorables y las oportunidades.

11.Responsabilidad: cultivar el sentido del honor por el trabajo bien realizado, tener responsabilidad moral con los compromisos personales y hacia terceros. Trabajar con pasión y dedicación.

12.Equilibrio: convivencia pacífica y alternancia, al interno de la empresa, de dos pensamientos: uno activo, vivaz, anticipador, atento al contexto competitivo y el otro mas reflexivo, capaz de dejar a sus espaldas, pensamientos y obras destinadas a trascender.

13.Espíritu de equipo: multiplicar las ocasiones de encuentros verdaderos, crear espacios en los cuales las personas, las experiencias y los saberes puedan fundirse e integrarse. Acercarse y compartir los mismos valores e ideales. Unirse y compartir los mismos valores e ideales, aunar esfuerzos para alcanzar juntos los mismos ambiciosos objetivos. Orgullo de pertenencia.

14.Belleza: para Spa Emotions nace de la sincronía entre valores profundos y pequeños gestos, entre principios y comportamiento cotidiano. Es fruto de la capacidad de transformar en estilo de vida interno el mismo estilo que adoptamos para presentarnos externamente. La belleza de nuestros productos y servicios debe reflejar la belleza de las personas que los crean y la armonía de sus relaciones internas.

15.Salvaguarda del ambiente: por último y no por ello menos importante, nos esforzamos todos juntos cotidianamente, para salvaguardar aquel patrimonio de inestimable valor que pertenece a todos nosotros, al cual muchos llaman simplemente Ambiente y que nosotros llamamos VIDA, en sus múltiples y asombrosas formas.