

**Siège Social: Milano - Via Wittgens, 3**  
**Spa Emotions Job: Parma – Via Zacconi, 8**  
**Spa Emotions Academy: Parma – Via Trento, 41**

### **NOTRE CODE D'ETHIQUE**

Spa Emotions est une société italienne créée en 2005 et fondée avec l'objet social suivant:

- Gestion de centres de beauté, coiffeurs, salles de sport, centres médicaux et parfumeries;
- Gestion de la structure d'accueil;
- Commercialisation aux professionnels et aux consommateurs de produits cosmétiques et de soins de la personne, d'habillement et d'accessoires;
- Conseil pour l'organisation et le lancement des centres de beauté, coiffeurs, salles de sport, centres médicaux et parfumeries;
- Recherche, sélection et formation des professionnels suivants : esthéticiennes, docteurs, paramédicaux, thérapeutes de réadaptation, réceptionnistes, coachs personnels, professeurs de fitness, coiffeurs, spa managers, et tout le personnel spécialisé dans ce secteur d'activité.

Spa Emotions a identifié les valeurs de référence, qui guident le comportement de toutes les personnes qui agissent en son nom, afin d'assurer l'équité dans la conduite de toutes les activités commerciales, la protection et le respect des attentes de chaque interlocuteur et de l'image de la société.

Notre code d'éthique est l'expression des valeurs qui caractérisent les actions de tous les professionnels Spa Emotions et de la société elle-même.

#### **Les valeurs auxquelles nous croyons:**

- 1. Respect:** Les professionnels et collaborateurs Spa Emotions reconnaissent « l'autre » dans son intégrité, son unicité et le droit d'avoir et d'exposer leurs idées et sentiments.
- 2. Honnêteté:** Les professionnels et collaborateurs Spa Emotions s'engagent à communiquer de manière sincère, loyale et transparente, donnant autant d'informations que possible, afin que chaque interlocuteur puisse faire ses choix de manière indépendante.
- 3. Intégrité:** Les professionnels et collaborateurs Spa Emotions s'engagent à accomplir leur travail en fonction des critères d'objectivité, d'impartialité et de rigueur professionnelle. Dans le cas de missions de même nature avec les clients de leurs concurrents, le commerçant est tenu d'en informer les clients en question. Les professionnels et collaborateurs Spa Emotions s'abstiendront d'offrir un emploi au personnel du client lui-

même ou d'un tiers, à moins que le candidat soit proposé ou approuvé par le client lui-même.

- 4. Excellence:** Exceller signifie faire bien en voulant faire mieux, et demande du courage, de l'implication et de l'ambition. La recherche d'excellence est un processus commun, constant et perpétuel.
- 5. Compétence:** Les professionnels Spa Emotions doivent posséder des compétences élevées et mises à jour dans le domaine du service qu'ils proposent, ils devront également s'engager à maintenir une préparation professionnelle et culturelle constante à jour à travers des sessions de formation régulières.
- 6. Courtoisie:** fondamentale pour vivre et travailler ensemble, elle permet de « fluidifier » les relations et de créer une prédisposition particulière au rapport humain et à la collaboration.
- 7. Discrétion:** Les professionnels et collaborateurs Spa Emotions ne peuvent divulguer, sans autorisation spécifique écrite, des informations concernant l'activité et l'intérêt des clients, qu'ils ont été amenés à connaître au cours de leur travail. Ces informations sont protégées par le secret professionnel et sont en conséquence considérées comme privées.
- 8. Efficience et Efficacité:** La capacité d'atteindre concrètement les objectifs de l'entreprise dans le temps contractuellement défini et convenu. Fournir à ses interlocuteurs la documentation nécessaire au sujet de la méthode appliquée, du stade d'avancement et le support pour leur interprétation.
- 9. Esprit constructif:** fondamental pour affronter l'erreur, sans résistance, et la considérer plutôt comme une opportunité d'apprendre et de s'améliorer. C'est un excellent instrument pour atteindre l'excellence.
- 10. Esprit d'initiative:** Faire coexister l'intuition et l'initiative. Être motivé, polyvalent et doté d'un esprit d'initiative pour mieux affronter les challenges quotidiens, en optimisant pas à pas les occasions favorables et les opportunités.
- 11. Responsabilité:** cultiver le sens de l'honneur pour le travail bien exécuté, faire preuve de responsabilité morale face à notre propre engagement et à celui des autres. Travailler avec passion, dévotion et soin.
- 12. Equilibre:** coexistence et alternance pacifique, au sein de l'établissement, de deux idées: l'une est mobile, vivante, anticipative et consciente du contexte concurrentiel, et l'autre est plus réfléchie, capable de créer des idées et des actions destinées à durer.
- 13. Partage et Esprit d'équipe:** multiplier les occasions de vrais rencontres, créer un espace dans lequel les personnes, l'expérience et le savoir peuvent se mêler et s'intégrer. Partager les mêmes valeurs et idées, et s'unir pour atteindre ensemble les mêmes objectifs ambitieux. La fierté d'appartenance.

**14. Beauté:** pour Spa Emotions, elle né de la coïncidence entre des valeurs profondes et des petits gestes, entre des principes et la routine quotidienne. Elle résulte de la capacité de transformer en style de vie interne le style que nous adoptons pour nous présenter au monde externe. La beauté de nos produits et de nos services doit refléter la beauté des personnes qui les créent et l'harmonie de leurs relations internes.

**15. Protection de l'environnement:** notre dernière valeur, et non des moindres, nous nous engageons chaque jour, à protéger ce précieux bien qui nous appartient à tous, dont le nom est, pour bon nombre de personnes, l'environnement, mais que nous appelons la VIE, dans toutes ses multiples et surprenantes formes.