

Unser ethischer Kodex

Das italienische Unternehmen Spa Emotions wurde 2005 begründet und in Übereinstimmung mit dem folgenden Unternehmenszweck errichtet;

- Leitung von Beauty-Center, Friseursalons, Sport- und Ärztezentren, und Parfümerien
- Leitung von Aufnahmestrukturen
- Vermarktung von Kosmetikprodukten, Pflegeprodukten und Modeartikeln und Modezubehör zu Profis und großem Publikum
- Beratung bei Planung und Einführung von Beauty-Center, Friseursalons, Sport- und Ärztezentren, und Parfümerien
- Suche, Auswahl und Ausbildung der folgenden Profis: Kosmetiker/innen, Ärzte/innen, Rettungssanitäter/innen, Rehaprofis, Receptionist/innen, Personal Trainer und Fitness-Trainer, Friseure/innen, Spa Leiter/innen und Fachmitarbeiter in diesen Bereichen.

Spa Emotions hat die Richtwerte hervorgehoben, die das Verhalten der Mitarbeiter regeln, die im Auftrag des Unternehmens arbeiten, um die Gerechtigkeit bei der Durchführung aller Geschäftsaktivitäten zu gewährleisten und, um die Erwartungen aller Geschäftspartner und der Unternehmensimage zu schützen.

Unser ethischer Kodex ist der Ausdruck der Richtwerte, die das Verhalten der Spa Emotions-Profis und des Unternehmens selbst regeln.

Unsere Richtwerte

1. Respekt: Die Spa Emotions-Profis und -Mitarbeiter erkennen jeden Tag „den Anderen“ in seiner Gesamtheit, in seiner Einzigartigkeit und in seinem Recht seine Meinung und Gefühle haben und erklären zu dürfen.

2. Ehrlichkeit: Die Spa Emotions-Profis und –Mitarbeiter verpflichten sich auf ernsthafte, aufrichtige und transparente Weise zu kommunizieren, damit jeder Gesprächspartner individuell entscheiden kann.

3. Anständigkeit: Die Spa Emotions-Profis und –Mitarbeiter verpflichten sich entsprechend den Kriterien der Objektivität, Unparteilichkeit und der Berufsstrenge ihre Aktivität durchzuführen. Im Falle von ähnlichen Aufträgen bei Kunden, die in Konkurrenz miteinander stehen, muss sie der Profi darüber informieren und sie auf den letzten Stand bringen. Die Spa Emotions-Profis und –Mitarbeiter werden davon Abstand nehmen Personal des Kunden bei sich selbst oder bei Dritten anzustellen, außer in Fällen, in denen die Bewerbung vom Kunden vorgeschlagen oder sowieso genehmigt wurde.

4. Exzellenz: In eigener Arbeit hervorragen heißt der Will sein Bestes zu tun und gleichzeitig versuchen etwas Besseres zu erzielen. Das erfordert aber Mut, Engagement und Ehrgeiz. Das Streben nach Exzellenz versteht sich als Konstante und unaufhörlichen gemeinsamen Prozess.

5. Kompetenz: Die Spa Emotions-Profis und –Mitarbeiter müssen über hohe und ständig auf den neusten Stand gebrachte Einzelkompetenzen verfügen im Bereich der angebotenen Leistungen; außerdem müssen sich verpflichten ihre berufliche und kulturelle Fachbildung durch regelmäßige Schulungen und Weiterbildung ständig auf den neuesten Stand zu bringen und ihre Kenntnisse auf *dem* neuesten Stand zu halten.

6. Höflichkeit: Grundvoraussetzung, um am besten zusammen zu leben und zu arbeiten, ist Höflichkeit ein leistungsfähiges „Verflüssiger“ von Beziehungen und schafft sie die Veranlagung zu den menschlichen Beziehungen und zur Zusammenarbeit.

7. Vertraulichkeit: Die Spa Emotions-Profis und –Mitarbeiter dürfen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung Informationen über die Aktivitäten und Interessen der Kunden, von denen sie während die Durchführung ihrer Leistungen erfahren, weitergeben. Diese Nachrichten fallen unter das Berufsgeheimnis und daher werden sie für vertraulich gehalten.

8. Effizienz und Wirksamkeit: die Fähigkeit die Berufsziele innerhalb der in dem Vertrag bestimmten und vereinbarten Zeit konkret zu erfüllen. Den Geschäftspartnern die notwendigen Unterlagen über die angewandten Prozesse und die erzielten Fortschritte und die Stütze für ihre Interpretation liefern.

9. Konstruktive Geisteshaltung: sehr wichtig, um den Fehler tatsächlich zu bekämpfen, ohne Widerstand, im Gegenteil, ihn als eine gute Gelegenheit zu betrachten, um zu lernen und zu verbessern, sowie ein wertvolles Mittel, um Spitzenleistungen zu erzielen.

10. Initiativgeist: ermöglicht die Koexistenz von Intuition und Initiative. Motiviert und flexibel sein und Initiativgeist haben, um die täglichen Herausforderungen besser anzugehen und von Mal zu Mal günstige Gelegenheiten und Chancen zu optimieren.

11. Verantwortung: Ehrgefühl für die geleistete Arbeit pflegen, moralische Verantwortung gegenüber ihren eigenen Engagement und das der anderen haben. Arbeiten mit Leidenschaft, Hingabe und Handwerkskunst.

12. Gleichgewicht: friedliche Koexistenz und Wechsel bei der Firma zwischen zwei Vorstellungen: eine mobile, dynamische und zukunftsorientierte Vorstellung, die auch auf die Wettbewerbssituation fokussiert, und die andere, stärker und besinnlicher, die hinter sich dauerhafte Gedanken und Werke lassen kann.

13. Aufteilung und Teamgeist: die Chancen für reale Treffen erhöhen, einen Raum erstellen, in dem Menschen, Erfahrungen und Wissen miteinander zusammenführen und integrieren können. Den anderen beistehen, mit ihnen die gleichen Werte und Ideale teilen, die Kräfte vereinen, um die gleichen ehrgeizigen Ziele zu erreichen. Zugehörigkeitsgefühl.

14. Schönheit: Nach Spa Emotions ergibt sie sich aus dem Zusammentreffen der tiefen Werten mit kleinen Gesten, zwischen Prinzipien und Alltagsverhalten. Sie ist das Ergebnis der Fähigkeit den Lebensstil, die wir außen folgen, in einen innerlichen Lebensstil zu

verwandeln. Die Schönheit unserer Produkte und Dienstleistungen muss die Schönheit der Menschen, die diese letzten erstellen, und die Harmonie ihrer innerlichen Beziehungen widerspiegeln.

Umweltschutz: Nicht zuletzt, engagieren wir uns alle täglich für den Schutz den unbezahlbaren natürlichen Bestandes, der uns allen gehört, dass für viele schlicht Umwelt heißt und den wir in allen ihren vielseitigen und erstaunlichen Formen LEBEN nennen.