

Registered Office: Milano - Via Wittgens, 3
Spa Emotions Job: Parma - Via Zacconi, 8
Spa Emotions Academy: Parma - Via Trento, 41

Наш кодекс этики

Spa Emotions это итальянская компания, основанная в 2005 году и сформирована по следующей корпоративной цели:

- Управление центрами эстетики, парикмахерскими, спортивными и медицинскими центрами, парфюмерных
- Управление структурами по размещению
- Коммерциализация косметических продуктов, одежды и аксессуаров
- Консультирование по разработке и вводу в эксплуатацию салонов красоты, парикмахерских, спортивных центров, медицинских центров и парфюмерных
- Поиск, отбор и подготовка следующих специалистов: косметологов, врачей, медсестер, терапевтов реабилитации, секретарей на ресепшн, личных тренеров и фитнес-инструкторов, парикмахеров, спа-менеджеров и другого специализированного персонала для вышеуказанных видов деятельности.

Spa Emotions определила принципы, которые регулируют поведение всех лиц, действующих от её имени, с целью обеспечить правильное проведение всей бизнес-деятельности компании, чтобы защитить ожидания всех заинтересованных сторон и соблюсти 'корпоративный имидж.

Кодекс представляет собой свод общих принципов, которыми должны руководствоваться все специалисты Spa Emotions и сама компания.

Ценности в которые мы верим

1. Уважение: профессионалы и сотрудники Spa Emotions признают каждый день "другого" в его целостности, уникальности и в праве иметь и проявлять свои мысли и чувства .

2. Честность: профессионалы и сотрудники Spa Emotions стремятся к честному, справедливому и прозрачному общению, давая как можно более полную информацию, так чтобы каждая сторона может самостоятельно сделать свой собственный выбор.

3. Доверие и ответственность: профессионалы и сотрудники Spa Emotions обязуются осуществлять свою деятельность в соответствии с критериями объективности, беспристрастности и профессиональной строгостью. В случае назначения такого же характера на клиентов между ними конкурентами, профессионал обязан сообщить им об этом. Профессионалы и сотрудники Spa Emotions будут воздерживаться от предложения места работы персоналу заказчика, на себя или третьего лица, за исключением случаев, когда предложение утверждается самим заказчиком.

4. Совершенство: означает отличная работа с желанием улучшить её, для этого требуется мужество, приверженность и амбиция. Стремление к совершенству это постоянный общий процесс.

5. Компетенция: профессионалы и сотрудники Spa Emotions должны обладать высокой квалификацией в сфере предложенных услуг, а также постоянно участвовать в периодических учебных мероприятиях для поддержания профессиональный и культурный подготовки.

6. Любезность: это главный фактор для совместной работы, способствует человеческим и профессиональным отношениям.

7. Конфиденциальность: профессионалы и сотрудники Spa Emotions не могут разглашать, без специального письменного разрешения, информацию относительно деятельности и интересов клиентов, которая дошла до их сведения в ходе услуги. Эти новости покрыты профессиональной тайной и поэтому рассматривается как конфиденциальная.

8. Эффективность и действенность: способность достигать цели в деятельности в согласованные по договору сроки. Предоставление своим партнерам все необходимые документы о применяемых процедурах и достигнутого прогресса и поддержка для их интерпретации.

9. Конструктивный дух: имеет существенное значение для разрешения ошибок без сопротивления, на самом деле, считая его прекрасную возможность учиться и совершенствоваться, а также ценным инструментом для достижения совершенства.

10. Инициатива: интуиция и инициатива сосуществуют. Чувствовать себя мотивированными, универсальными и в духе инициативы позволяет принимать более эффективные решения повседневных задач, создавая новые возможности.

11. Ответственность: культивировать чувство чести за хорошо выполненную работу, чувствовать моральную ответственность перед собой и другими. Работать со страстью, преданностью и мастерством.

12. Баланс: мирное сосуществование и чередование в компании двух мыслей: одна мобильная, энергичная, дальновидная, внимательная к конкурентной среде и другая более вдумчивая, способная оставить след.

13. Обмен и командный дух: расширять возможности для истинных встреч, создать пространство, в котором люди, опыт и знания могут объединиться и интегрировать. Делить одни и те же ценности и идеалы, объединить свои силы вместе, чтобы достичь общие амбициозные цели. Гордость принадлежности.

14. Красота: Spa Emotions рождается от совпадения глубоких ценностей и небольших жестов, принципов и повседневных поведений. Результат способности превращать внешний образ жизни во внутренний. Красота наших продуктов и услуг должны отражать красоту людей, которые их создают и гармонию их внутренних отношений.

15. Охрана окружающей среды: не в последнюю очередь, мы стремимся каждый день, все вместе для сохранения бесценного наследия, которое принадлежит всем нам, что для многих это просто называется окружающей средой мы называем ЖИЗНЬЮ во всех ее разнообразных и удивительных формах.